

ACCOMPAGNEMENT DE LA FIN DE VIE

aider ensemble

Malgré l'engagement fort de nombreux acteurs, l'accompagnement de la fin de vie en France n'offre pas toujours de réponse satisfaisante (**50% des besoins ne sont pas couverts**) et le développement des solutions nécessaires est difficile.

Notre intention au service de tous : **soutenir des initiatives** duplicables et non discriminatoires d'accompagnement de la fin de vie en France.

L'association **MAMIJO** se propose de **contribuer au déploiement** de solutions accessibles et duplicables en coordination avec l'ensemble des parties prenantes.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Faciliter l'engagement

NOTRE AMBITION

Que partout en France toute initiative bénéficie d'un écosystème favorable marqué par bienveillance mutuelle et efficacité en commun

1 ambition

- Une **entraide française** pour l'accompagnement la fin de vie

6 domaines

spécifiques à étudier sont envisagés par l'association **MAMIJO** pour l'accompagnement à la fin de vie :

- Un **réseau** bénévole d'accompagnement
- Le développement de **nouvelles** unités de soins palliatifs mobiles
- Le **renforcement** des soins palliatifs en hôpital
- Des **maisons de répit**
- De **nouveaux** établissements de soins palliatifs dédiés
- Un institut de **formation**

L'ASSOCIATION **MAMIJO** POUR l'accompagnement de la fin de vie

est une structure de simplification.

Sa vocation est de contribuer à la construction de **propositions pratiques** s'appuyant sur l'existant, afin de :

- **Faciliter l'action commune** des différents acteurs de l'accompagnement de la fin de vie en France
- Fournir les **appuis adaptés** (formation, conseil, etc.) à toute initiative souhaitant s'ancrer localement pour l'accompagnement de la fin de vie
- Déployer des **solutions « clés en main »** propres aux réalités locales partout où cela serait nécessaire, sans **jamais se substituer** ou **concurrencer** les acteurs déjà engagés

Les visages de **MAMIJO**

Association **MAMIJO** pour
l'accompagnement de la fin de vie

- Président : L. CHAUMETTE
- Secrétaire : Y. de CLEBSATTEL
- Trésorier : O. MACQUET

Comité d'orientation stratégique

- C. de BOISREDON, *entrepreneur social, fondateur de Sparknews*
 - F. BRISSET, *médecin*
 - J. CHALUMEAU, *approvisionnement matières premières, Clarins*
 - L. CHAUMETTE, *directeur national des Opérations, SNCF*
 - A. S. CHAUMETTE, *pianiste*
 - Y. de CLEBSATTEL, *Lieutenant-Colonel (ER), consultant indépendant*
 - M. TRUONG, *coach de dirigeants, bénévole en unité de soins palliatifs*
 - G. EYMERY, *directeur stratégie, innovation et numérique, Nexans*
 - O. MACQUET, *ingénieur financier, capital développement*
 - M. OLLAGNON, *facilitateur stratégique, enseignant, conférencier*
- L'association est accompagnée juridiquement par Maître Courage, praticien du droit de la santé, cabinet CFA Avocats

ACCOMPAGNER
la fin de vie
MAMIJO 

Écouter – Rassembler – Innover
Préfigurer – Déployer

Association
MAMIJO pour
l'accompagnement
de la fin de vie
Aider, ensemble.

DEVENEZ

membre bienfaiteur

Rejoindre l'aventure **MAMIJO** 

Accompagner la fin de vie c'est d'abord ouvrir aux patients une porte plus grande entre l'acharnement thérapeutique et l'euthanasie, en offrant un choix accessible à toutes et tous. C'est accompagner la souffrance des proches. C'est soutenir les efforts demandés au personnel soignant.

Accompagner la fin de vie c'est aussi prendre soin de nous, demain.

Un déroulement en 3 phases

- Financer le **mémoire d'information** en vue de réaliser une analyse stratégique
 - Sécuriser le financement de **l'analyse stratégique** des 6 domaines spécifiques
 - Aider au **déploiement** des domaines prioritaires

Nous aider

Nos références bancaires :

FRkk BBBB BGGG GGCC CCCC CCCC CKK

Donnez via la plateforme HelloAsso :

Via le formulaire intégré au site www.mamijo.fr
Ou flashez le QR code ci-dessous et laissez-vous guider !




Nos coordonnées

110, rue de Fontenay, CS 20010,
94303, Vincennes Cedex
+33 (06) 86 81 84 41
contact@association-mamijo.fr
www.association-mamijo.fr

UNE PREMIERE PHASE

de financement

- Lancement de l'association **MAMIJO**  pour l'accompagnement de la fin de vie
 - Réalisation d'un **mémoire d'information**
- Rencontre des partenaires publics et privés afin de préparer l'analyse stratégique, un préalable à la mise en œuvre des actions portées par l'association pour l'accompagnement de la fin de vie

Les besoins de la première phase

Poste	Budget
Matériel de communication & site internet	3 k€
Contribution d'experts et réalisation du mémoire d'information	10 k€
Mise en forme et édition du mémoire d'information	4 k€
Frais divers (déplacements, etc.) pour rencontrer les partenaires potentiels	3 k€

Où en sommes-nous ?

- Association créée
- Mémoire en cours de cadrage
 - Lancement des rencontres exploratoires auprès des parties prenantes identifiées

 Association
MAMIJO pour
l'accompagnement
de la fin de vie
Aider, ensemble.

Phase 1

MEMORANDUM D'INFORMATION

Présenter l'association et ses objectifs en détail et trouver les financements nécessaires à la viabilité du projet auprès de partenaires publics et privés.

En finançant la première phase, vous permettrez à MAMIJO  de réunir les conditions de réussite de son ambition.

Le mémoire fera l'objet d'un partage auprès des donateurs.

Phase 2

ANALYSE STRATEGIQUE

Construire un contrat entre toutes les parties prenantes, qui donne envie d'investir. Que chacune (patients, proches, soignants, ARS, État, etc.) y gagne. Réaliser une analyse stratégique et identifier quelles solutions donneront à tous envie de se lancer.

Cette analyse sera conduite à l'aide de méthodes éprouvées de haut niveau afin d'obtenir une vision large et objective et une mobilisation des différents acteurs.

Cette analyse fera l'objet d'un partage auprès des donateurs.

Phase 3

DÉPLOIEMENT

Aider à la création de structures pilotes pour chaque domaine priorisé et proposer des modèles de duplication.

Des propositions concrètes et duplicables seront accessibles à toutes les parties prenantes.

Les donateurs seront régulièrement informés de l'avancement des initiatives.